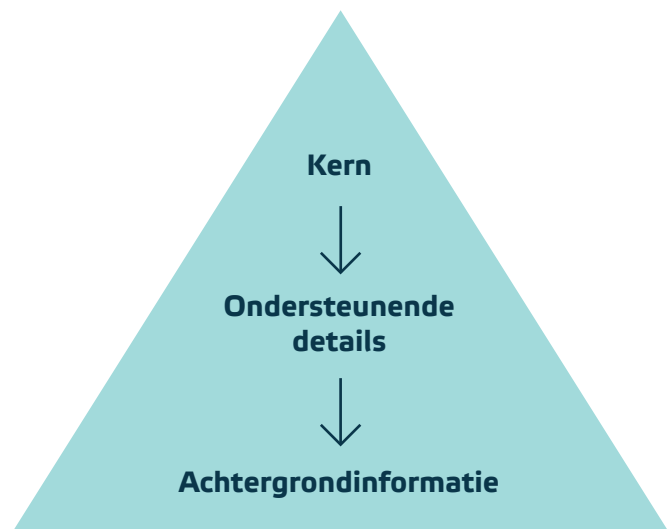


Een persbericht schrijven en versturen

Met een persbericht kun je extra aandacht krijgen voor jullie nieuwe zonnedak! Maar hoe schrijf je nou een persbericht? En hoe krijg je aandacht van de media? Met een paar tips helpen we je op weg om zelf media-aandacht te realiseren van lokale media.

Opbouw

De opbouw van een persbericht is anders dan je gewend bent. Je schrijft een persbericht 'oprolbaar'. Dit betekent dat een lezer die niet verder leest, tóch de belangrijkste informatie heeft meegekregen. In de eerste alinea staat de belangrijkste informatie, zodat de lezer meteen weet waar het bericht over gaat. In de alinea's daarna ondersteun je het verhaal met details en aanvullende achtergrondinformatie.



Algemene aandachtspunten

- > Beperk je persbericht tot de hoofdzaken op maximaal één A4: schrijven is schrappen.
- > Schrijf actief en concreet. Gebruik bijvoorbeeld de (voltooid) tegenwoordige tijd, schrap hulpwerkwoorden en vermijd bijwoorden van onbepaalde tijd.
- > Blijf objectief en zakelijk. Journalisten accepteren geen reclametaal. Schrijf niet in de ik- of de wij-vorm.
- > Voeg cijfers en feiten toe. Bijvoorbeeld: op het schooldak liggen XX-panelen, hiermee kan XX-energie opgewekt worden.
- > Controleer de tekst goed op spel- en taalfouten. Laat iemand anders de tekst nog eens kritisch lezen. Let extra op namen en cijfers.
- > Houd de opmaak simpel. Wat kopjes in vet is al voldoende.
- > Wijs een contactpersoon aan voor de pers. Zijn/haar naam voeg je onderaan het persbericht toe.

Titel

Wat zouden jullie als kop in de krant willen? Maak een korte en aansprekende titel voor jullie persbericht. Vermijd lidwoorden en gebruik alleen de woorden die strikt noodzakelijk zijn.

Eerste alinea

In de eerste alinea (de lead) geef je antwoord op de vragen wie, wat, waar, wanneer. Maak hier een alinea van, waarmee je de lezer lekker maakt en interesseert in het verhaal dat je wil vertellen. Hou het wel echt kort, maximaal 5 regels. In de rest van je persbericht heb je de ruimte om uitleg te geven en antwoord te geven op het waarom en hoe. De lead kun je dik maken om extra te benadrukken.

Quote

Om het persbericht wat meer aan te kleden is het raadzaam om een quote toe te voegen van jullie directeur of een andere betrokken bestuurder, waarin hij of zij duidelijk maakt waarom dit project belangrijk is voor de school en hoe ze naar het resultaat kijken. Hou het bij een korte quote van maximaal twee zinnen.

Bijvoorbeeld: '100 zonnepanelen liggen op ons dak te stralen. We zijn enorm trots dat onze school en leerlingen gebruikmaken van duurzame energie', vertelt directeur van basisschool XX.

Afbeelding

Een mooie afbeelding maakt ieder persbericht af. Dit kan een foto van de opening zijn of een foto van jullie zonnedak. Voeg deze afbeelding als bijlage toe als je het persbericht verstuurt naar redacties en wijs op de aanwezigheid van een afbeelding onder het kopje 'Noot voor de redactie' onderaan je persbericht.

Basisteksten

Deze teksten gebruik je om het persbericht verder aan te vullen.

Met de zomertijd start ook Zowiezon®: een samenwerkingsproject van Eneco en Stichting Schooldakrevolutie dat scholen al het werk uit handen gaat nemen bij de realisatie van hun zonnedak. De eerste 150 zonnepanelen worden 26 maart 2021 feestelijk aangesloten op het dak van de Koningin Wilhelminaschool in Hardinxveld-Giessendam. De leerlingen van deze school krijgen ook lessen over de schone energie, die boven hun hoofd wordt opgewekt.

Zowiezon

De missie van Eneco is duurzame energie van iedereen. Stichting Schooldakrevolutie biedt schoolbesturen al jaren kosteloos en onafhankelijk advies over verduurzaming. Het gezamenlijke project Zowiezon stelt nu kosteloos projectmanagers beschikbaar die zonnedaken daadwerkelijk gaan realiseren. Het plan is om de energietransitie in het onderwijs te versnellen door dit jaar ongeveer 50 scholen te helpen. Ongeveer 14.000 leerlingen gaan dankzij Zowiezon leren op en over zonne-energie. Geïnteresseerde scholen kunnen zich hier aanmelden.

Lessen over duurzame energie

Naast de hulp bij de realisatie van een zonnedak ontvangen de deelnemende scholen ook een Toolbox Zowiezon. Met deze toolbox komt duurzaamheid ook in de klas tot leven en kunnen de leerlingen samen met hun leerkrachten en ouders vieren dat hun school duurzamer is geworden. Zo wordt iedereen in en rondom de school op een positieve en inhoudelijke manier bij het zonnedak betrokken. Energie-experts van Eneco kunnen op verzoek van de school lessen geven over duurzame energie.

Directeur Niels van der Sandt van stichting Schooldakrevolutie:

“Schoolbesturen hebben in deze tijd veel maatschappelijke taken. Dankzij Zowiezon kunnen zij zich volledig op onderwijs blijven richten, terwijl zij ook aan hun duurzame opdracht werken. Met Eneco kunnen we scholen voortaan ook kosteloos helpen bij de uitvoering van zonneprojecten. Daarom zijn wij zo blij met Zowiezon: samen kunnen we nóg sneller de schooldakrevolutie realiseren!”

CEO As Tempelman van Eneco:

“De energietransitie is in volle gang en kan wat mij betreft niet hard genoeg gaan. Een leefbare aarde behouden en doorgeven aan volgende generaties, daar gaat het om. Het is daarbij belangrijk om al vroeg te beginnen met die noodzakelijke bewustwording en daar draagt Eneco graag aan bij met Zowiezon. Leren op én over zonne-energie van eigen schooldak, een prachtig initiatief van Schooldakrevolutie.”

Schooldakrevolutie

Stichting Schooldakrevolutie gaat voor een Nederland waarin alle kinderen leren op én over zonne-energie. Scholen met zonnedaken dragen bij aan de versnelling van de energietransitie en brengen de nieuwe generaties de waarde van duurzaamheid bij. De Schooldakrevolutie streeft ernaar dat alle ruim 6000 schooldaken in Nederland zo snel mogelijk zonnepanelen krijgen en dat kinderen al vroeg leren over zonne-energie. De stichting is sinds 2015 de aanjager van deze zonnige revolutie, brengt daarvoor partijen bijeen en moedigt scholen aan om de energietransitie te versnellen.

Eneco

Eneco staat als duurzaam energiebedrijf midden in de samenleving met de missie ‘duurzame energie van iedereen’. In een duurzame wereld doet iedereen mee. Vanuit maatschappelijke betrokkenheid zet Eneco zich graag in om scholen te ondersteunen bij verduurzamen. De maatschappelijke sponsoring van Eneco is al jaren gericht op het inspireren van de jonge generatie door middel van educatie over duurzaamheid. Met energielessen, energy games, het Eneco EnergieLab en informatie voor spreekbeurten leert Eneco jongeren spelenderwijs meer over duurzame energie. Samen met Mitsubishi Corporation investeert Eneco in het project Zowiezon.

Contactinformatie

Vergeet niet om contactinformatie toe te voegen aan de 'Noot voor de redactie' onderaan het persbericht. Op deze manier weten journalisten met wie ze contact op moeten nemen mochten zij meer informatie willen.

Verzending

Het persbericht is af en klaar om te verzenden. Waar moet je het bericht naar toe sturen? Er zijn altijd lokale kranten en nieuwssites die geïnteresseerd zijn in lokaal nieuws. Op hun websites vind je vaak een e-mailadres van de redactie of een apart e-mailadres voor nieuwstips. Naar deze adressen kun je het persbericht versturen. Onderzoek ook of er misschien op school ouders zijn die in de media werken of journalist zijn. Zij kunnen helpen met het persbericht en om het bericht bij de juiste media te krijgen.

Versturen van het persbericht kun je op verschillende manieren doen, je kunt het bericht in een e-mail plakken en de afbeelding(en) toevoegen als bijlage. Maak dan wel duidelijk in de e-mail dat het om een persbericht gaat. Je kunt er ook voor kiezen om het bericht samen met de afbeelding als bijlagen te mailen naar de redactie met een korte tekst waarin je wijst op het persbericht en informeert of ze dit misschien interessant nieuws vinden. Zorg er dan voor dat er niet alleen duidelijke contactinformatie in het persbericht staat, maar ook onderaan de e-mail.